

INTERKULTUREL KOMMUNIKATION

Brug interkulturel kommunikation til at styrke jeres virksomheds samarbejde med Frankrig

Samarbejder I med franske partnere? Skal I fusionere med en fransk organisation? Vil I udvide til det franske marked?

Måske har I oplevet udfordringer, når I kommunikerer med kunder eller samarbejdspartnere fra andre lande. Dette er ikke så mærkeligt, for eftersom vi kommer fra forskellige kulturer, kommunikerer vi ikke på samme måde.

Mange danske og franske virksomheder – ligesom jeres – ønsker at styrke samarbejdet mellem de to kulturer og forbedre den interkulturelle projektledelse. For at kunne gøre det, er det vigtigt at kommunikere på lige fod med hinanden og bruge både forskelle og ligheder på effektiv vis.

Vi tilbyder et seminar i interkulturel kommunikation, der giver jeres virksomhed indblik i fransk arbejdskultur og organisationsadfærd. Baseret på jeres teams specifikke udfordringer giver disse interaktive workshops jer redskaber til, hvordan I bedst håndterer kulturforskellene ved hjælp af øvelser, konkrete problemløsninger og rollespil.

FORMÅL MED SEMINARET

- Klarlægge de tværkulturelle forskelle og ligheder inden for jeres felt
- Opnå bedre forståelse af forventninger og adfærd
- Målrette kommunikationen gennem praktiske problemløsningsøvelser
- Forbedre arbejdsmiljøet og den interne kommunikation

SEMINARETS OPBYGNING

- Et skræddersyet seminar – vi laver workshops, der passer til jeres behov
- Hver workshop varer 90 min. og behandler 1-2 emner efter jeres valg (hierarki, arbejdskultur, kommunikation, konflikter, tillid, osv.)
- Undervisning af fransk tolk med dybdegående kendskab til begge kulturer

INTERESSERET?

- 4500 DKK/ 90 min. workshop
- Kontakt vores kursusafdeling
ap@institutfrancais.dk
33 38 77 03

**INSTITUT
FRANÇAIS**

Danemark
Stuðiestræde 5
1455 København